



BOOKERS
BOOKERS

B
O
N

K
E
R
S

¿QUIÉNES SOMOS?

Un estudio creativo enfocado en la generación de soluciones de negocio basadas en diseño y estrategia.

02 ¿QUÉ HACEMOS?

Cosas increíbles.
Comunicación humanamente genuina y que conecta. Resultados que no solo funcionan, sino que también nos hacen sentir orgullosos. Esto, porque entendemos una de las verdades más fundamentales de la industria, el tiempo es lo único que no vuelve, y por lo tanto, lo más valioso con lo que contamos. Así que si vamos a invertir tiempo en algo, vamos a hacer que valga la pena.

**EN OTRAS PALABRAS, HACEMOS
COSAS TAN INCREÍBLES QUE SI
FUÉRAMOS UN PAR DE PIERNAS,
SERÍAMOS LAS DE USAIN BOLT.**



¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Porque no existe sensación más increíble que la de crear juntos.
Porque más allá de trabajar, creemos en la colaboración real.

**COMO BATMAN Y ROBIN.
WOODSTOCK Y SNOOPY.
BONY Y CLYDE. JAKE Y
FINN. WILSON Y EL
NÁUFRAGO.***

*Eso y que nos gusta presumirle a nuestros amigos que llevamos
marcas increíbles en la agencia #SiCiertoNoCierto

04 NUESTROS ALIADOS

LA ARAÑA RADIOACTIVA
DE NUESTROS
SUPERPODERES
(NUESTROS CLIENTES)

Uber *Coca-Cola*  **La Jornada**



SEDEMA
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE



 nuuv



MIAMI AD SCHOOL
MEXICO CITY

THE
SUMMIT.



Finnovista



Startupbootcamp
SCALE FinTech

MOVIMIENTO
STEM

SOCIAL ME TOON

Naciones Unidas a través de UNICEF y ONU Mujeres, lanzó una convocatoria para crear un programa que ayudara a sensibilizar a los niños de hoy acerca de la igualdad de género. Para empoderarlos se nos pidió usar una herramienta que está de moda y que toooooodos usan hoy en día: influencers. Sin embargo, le dimos la vuelta eligiendo personajes que son mucho más grandes que un canal de Youtube o un perfil de Instagram: sus caricaturas favoritas.



HAZ CLIC PARA VER EL VIDEO

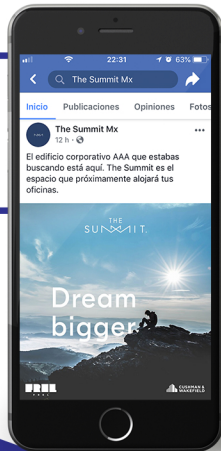
CAMPAÑA THE SUMMIT

Imagínate un edificio de 27 pisos (o 37 si cuentas los sótanos). Imponente ¿no? Ahora imagínatelo rodeado de otros 22 edificios del mismo tamaño. Bastante meh.

Ese es el problema al que se enfrentaba nuestro más reciente cliente, The Summit, quién nos encontró buscando una solución. A lo que respondimos construyendo su identidad como marca, más que como edificio.

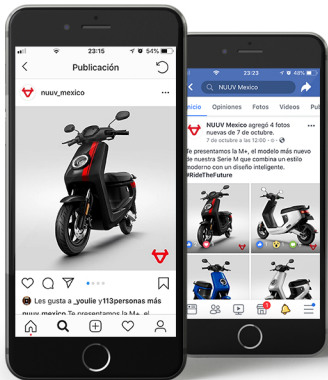
¿Cuántos edificios conoces con contenido chévere? CERO. Por eso propusimos una estrategia digital basada 100% en branding para fortalecer la presencia de la marca en línea como herramienta para los brokers inmobiliarios que están encargados de comercializar el proyecto.

Complementamos la presencia en línea con una pauta inteligente ubicada en revistas inmobiliarias, de negocios y vallas situadas "misteriosamente" frente a potenciales compradores.



LANZAMIENTO NUUV

El prejuicio popular nos dicta que cualquier producto que sale de China es malo (aunque nuestra cuenta de Wish diga lo contrario). Es por eso que cuando llegó a nuestras manos este e-scooter que promete revolucionar la movilidad de la ciudad, y que de hecho ya está revolucionando China y Europa, decidimos aceptar el reto de cambiar la mentalidad acerca de dicha calidad.



Una marca muy grande del usuario favorito de México, se ha encargado de quitarle lo cool a los scooters desde hace un par de años. Es por eso que en redes sociales hicimos hincapié en su diseño ganador de premios internacionales y el performance que te ofrece sin gastar una gota de gasolina.



No cualquiera puede decidir cambiar de formato para moverse por la ciudad, por eso comenzamos nuestra pauta de impresos en medios especializados para motociclistas.

LANZAMIENTO NUUV

El prejuicio popular nos dicta que cualquier producto que sale de China es malo (aunque nuestra cuenta de Wish diga lo contrario). Es por eso que cuando llegó a nuestras manos este e-scooter que promete revolucionar la movilidad de la ciudad, y que de hecho ya está revolucionando China y Europa, decidimos aceptar el reto de cambiar la mentalidad acerca de dicha calidad.



[HAZ CLIC PARA VER EL VIDEO](#)

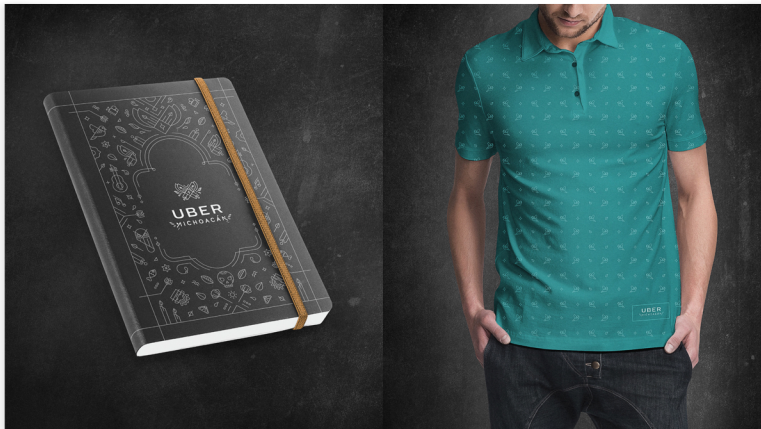
LANZAMIENTO UBER

Uber es una idea de negocio tan buena que muchos de nosotros ya lo damos por sentado como parte de nuestra vida diaria. Pero el crecimiento de la marca es calculado y no todos los estados cuentan con este aliado para esas noches de “no voy a manejar”. Es por eso que propusimos una campaña de introducción al mercado Michoacano para lograr los mejores resultados.



LANZAMIENTO UBER

Uber es una idea de negocio tan buena que muchos de nosotros ya lo damos por sentado como parte de nuestra vida diaria. Pero el crecimiento de la marca es calculado y no todos los estados cuentan con este aliado para esas noches de “no voy a manejar”. Es por eso que propusimos una campaña de introducción al mercado Michoacano para lograr los mejores resultados.



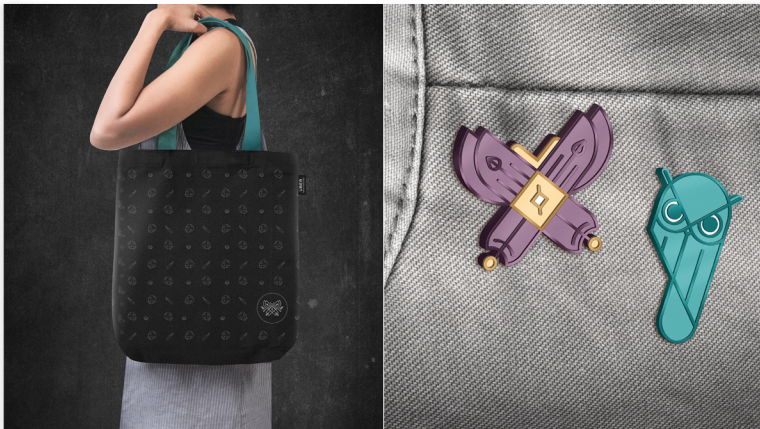
LANZAMIENTO UBER

Uber es una idea de negocio tan buena que muchos de nosotros ya lo damos por sentado como parte de nuestra vida diaria. Pero el crecimiento de la marca es calculado y no todos los estados cuentan con este aliado para esas noches de “no voy a manejar”. Es por eso que propusimos una campaña de introducción al mercado Michoacano para lograr los mejores resultados.



LANZAMIENTO UBER

Uber es una idea de negocio tan buena que muchos de nosotros ya lo damos por sentado como parte de nuestra vida diaria. Pero el crecimiento de la marca es calculado y no todos los estados cuentan con este aliado para esas noches de “no voy a manejar”. Es por eso que propusimos una campaña de introducción al mercado Michoacano para lograr los mejores resultados.



CAMPAÑA UBER

¡Uber de nuevo! Pero en esta ocasión nuestra misión no consistía en comunicar hacia las personas que aman la aplicación como usuarios, sino a todos los que la llenan de vida todos los días, quienes trabajan ahí, ya que a fin de cuentas, son el corazón del servicio.



**Enjoy
the ride**

#uberlife

Uber

CAMPAÑA UBER

¡Uber de nuevo! Pero en esta ocasión nuestra misión no consistía en comunicar hacia las personas que aman la aplicación como usuarios, sino a todos los que la llenan de vida todos los días, quienes trabajan ahí, ya que a fin de cuentas, son el corazón del servicio.



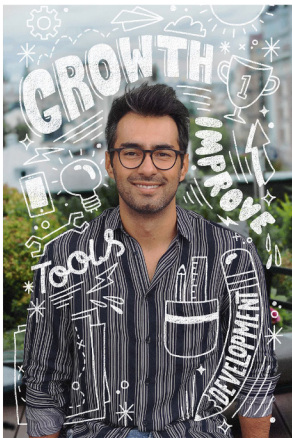
**Going
forward
as one**

#uberlife

Uber

CAMPAÑA UBER

¡Uber de nuevo! Pero en esta ocasión nuestra misión no consistía en comunicar hacia las personas que aman la aplicación como usuarios, sino a todos los que la llenan de vida todos los días, quienes trabajan ahí, ya que a fin de cuentas, son el corazón del servicio.



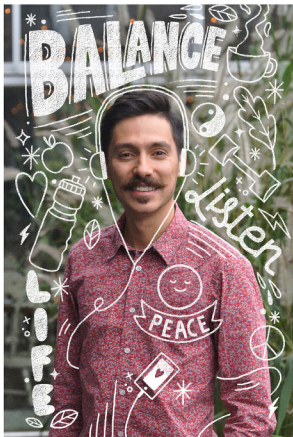
Small steps, giant leaps

#uberlife

Uber

CAMPAÑA UBER

¡Uber de nuevo! Pero en esta ocasión nuestra misión no consistía en comunicar hacia las personas que aman la aplicación como usuarios, sino a todos los que la llenan de vida todos los días, quienes trabajan ahí, ya que a fin de cuentas, son el corazón del servicio.



**Brilliant
things
happen in
calm minds.**

#uberlife

Uber

CAMPAÑA UBER

¡Uber de nuevo! Pero en esta ocasión nuestra misión no consistía en comunicar hacia las personas que aman la aplicación como usuarios, sino a todos los que la llenan de vida todos los días, quienes trabajan ahí, ya que a fin de cuentas, son el corazón del servicio.



CAMPAÑA GOLDFISH

Sí, sabemos que la comida no es para jugar, pero ¿qué pasa cuando a un genio se le ocurre crear un snack que no solo sabe delicioso, sino que también es para jugar? Un pensamiento muy similar pero con más unicornios fue lo que nos llevó a un concepto que sin duda mamá e hijos van a amar. Dejemos que las gráficas y los radios hablen por sí mismas.



CAMPAÑA GOLDFISH

Sí, sabemos que la comida no es para jugar, pero ¿qué pasa cuando a un genio se le ocurre crear un snack que no solo sabe delicioso, sino que también es para jugar? Un pensamiento muy similar pero con más unicornios fue lo que nos llevó a un concepto que sin duda mamá e hijos van a amar. Dejemos que las gráficas y los radios hablen por sí mismas.



CAMPAÑA GOLDFISH

Sí, sabemos que la comida no es para jugar, pero ¿qué pasa cuando a un genio se le ocurre crear un snack que no solo sabe delicioso, sino que también es para jugar? Un pensamiento muy similar pero con más unicornios fue lo que nos llevó a un concepto que sin duda mamá e hijos van a amar. Dejemos que las gráficas y los radios hablen por sí mismas.



HAZ CLIC PARA VER EL VIDEO



FIN bonkers.mx

JULIO ÁLVAREZ

CoFounder, CEO & Unicorn Whisperer

julio@bonkers.mx